



Visual Link®

Le 1^{er} septembre 2011
Communiqué de presse

Visual Link s'investit dans le mécénat d'entreprise avec la Fondation Entrepreneurs de la Cité

L'agence-conseil en stratégie digitale Visual Link a choisi de mettre ses compétences au service de la Fondation Entrepreneurs de la Cité dont la mission est de soutenir les personnes exclues du monde du travail qui créent leur entreprise, en leur proposant une assurance à moindre coût. Tout naturellement, Visual Link a proposé une refonte complète du site internet www.entrepreneursdelacite.org. Un mécénat qui fait rimer action sociale, esprit d'entreprendre et nouvelles technologies.

L'envie d'entreprendre malgré les obstacles

Soutenir la création d'entreprise, c'est pour David Faure, président de Visual Link, un engagement fort et très personnel. « Je suis un autodidacte. Je me souviens de mes débuts. Comme la plupart des entrepreneurs qui démarrent seuls, je n'avais pas les moyens de bien assurer mon entreprise et de bien m'entourer. Mon parcours de création d'entreprise a été une réussite mais tout le monde n'a pas cette chance. Je veux contribuer à aider, même modestement, les talents de demain. »

C'est par l'intermédiaire de Bruno Rousset, président d'April et membre fondateur d'Entrepreneurs de la Cité, que David Faure a connu la Fondation. Séduit par la crédibilité du projet et par l'enthousiasme et l'implication d'Hayat Boaira, sa déléguée générale, il décide de passer à l'action.

« Dans un contexte économique et social complexe, la Fondation Entrepreneurs de la Cité a permis de créer des milliers d'entreprises en aidant des hommes et des femmes isolés. Ces personnes : travailleurs pauvres, chômeurs ou personnes en difficulté, ont parfois juste besoin d'un petit coup de pouce pour retrouver du sens et un peu de confiance. Dans cette initiative, j'ai retrouvé "l'envie d'entreprendre", qui est une des valeurs fortes de mon entreprise ».

Le web au service des entrepreneurs en difficulté

Etre mécène, ce n'est pas uniquement participer au financement d'un projet, la valeur ajoutée réside aussi dans les compétences offertes. Pour la Fondation Entrepreneurs de la Cité, faire connaître son action sur le web est un passage obligé mais qui ne s'improvise pas, surtout dans des domaines complexes comme l'assurance.

Visual Link s'est donc engagée, comme elle le fait auprès de chacun de ses clients, pour optimiser la stratégie digitale de la Fondation en mettant au point un site pédagogique et attractif sur l'assurance des micro-entrepreneurs.

Pendant trois mois, les équipes Entrepreneurs de la Cité et Visual Link ont travaillé en étroite collaboration. Au final, www.entrepreneursdelacite.org s'impose comme un outil d'information pour le grand public, les donateurs potentiels et bien sûr les créateurs d'entrepreneurs qui souhaitent bénéficier de l'accompagnement de la Fondation.

Rubriques claires, visuels positifs, textes dynamiques : le résultat réjouit Hayat Boaira, déléguée générale d'Entrepreneurs de la Cité. « Je remercie vivement l'agence Visual Link pour avoir travaillé à nos côtés avec le professionnalisme d'un prestataire et la générosité d'un mécène ! »

À propos de la Fondation Entrepreneurs de la Cité

Créée en 2006, sous l'impulsion de Bruno Rousset, fondateur de la société d'assurance April, la Fondation Entrepreneurs de la Cité a pour mission de protéger l'initiative entrepreneuriale des personnes exclues du monde du travail. Reconnue d'utilité publique en 2008 et partenariat public-privé unique, elle regroupe des entreprises privées du secteur de l'assurance ainsi que les partenaires économiques et sociaux du monde de l'aide à la création d'entreprise. La Fondation Entrepreneurs de la Cité a déjà accompagné plus de 5 000 entrepreneurs en France. Pour en savoir plus, www.entrepreneursdelacite.org.

À propos de Visual Link

Créée en 1997, Visual Link est une agence-conseil en stratégie digitale indépendante basée à Lyon et Paris qui emploie 50 personnes et affiche un chiffre d'affaires de 5,7 M€. Ces experts imaginent les réponses aux problématiques de communication et de marketing de leurs clients. Ils déploient ensuite les stratégies digitales préconisées : création de sites e-commerce, de sites de marques, de sites institutionnels, stratégies de contenus, marketing interactif (search, médiatisation, médias sociaux et influence digitale...). Visual Link compte parmi ses clients BFM Business, Seb, Michelin, Printemps, Promotelec, Bouygues immobilier, EADS Astrium, Conseil d'État, Renault Trucks, Tigex, Trigano, Boucheron, Generali, King Jouet, Christofle, Namco Bandai... En octobre 2010, Visual Link s'est rapprochée de l'agence de communication corporate lyonnaise Kaélia (3,3 M€ de chiffre d'affaires avec 30 personnes).

Contacts presse - Kaélia

Nathalie Cayuela - Tél. : 04 72 00 35 85 - 06 34 23 05 90 - nathalie.cayuela@kaelia.fr

Anne-Laure Ott - Tél. : 04 72 00 46 55 - anne-laure.ott@kaelia.fr