

Réseaux

JDE Edition Rhône 69**Jean-Charles Potelle. Ses réseaux du partage**

ajouté le 2 mars 2012

Le dirigeant de Boldoduc à Limonest est fortement impliqué dans les réseaux professionnels. Il y voit une quête philosophique pour «ne pas vivre seul».

Président d'Unitex et du pôle de compétitivité Techtera, Jean-Charles Potelle est aussi membre actif du club Tex, une association d'industriels ambassadeurs du textile technique, de l'IFTH (Institut français du textile et de l'habillement), de l'Union des industries textiles, de l'Espace textile et du Club des entrepreneurs de la Cité. «Je consacre quasiment un tiers de mon temps dans ce que je nomme le collectif, avance le dirigeant de Boldoduc, à Limonest, une entreprise de textile technique qui emploie 160 salariés entre la France et la Tunisie. Pourquoi? C'est presque une quête philosophique. Je considère qu'on ne peut pas vivre seul. Le chef d'entreprise a tendance à être individualiste car il est l'unique capitaine de son entreprise. Donc il a besoin de se confronter, de partager des idées, d'être capable d'ouvrir ses yeux et ses oreilles sur le monde pour échanger les bonnes pratiques.»



Un acteur économique actif

Les notions de progrès et de connaissance sont le leitmotiv du dirigeant dans sa façon de réseauter. «"Oser savoir" permet d'utiliser les expériences des autres. Et surtout, pour moi, "l'union fait la force".» Majoritairement dans des réseaux touchant directement son domaine d'activité, Jean-Charles Potelle est aujourd'hui identifié comme un acteur économique local actif. «Quand le préfet a besoin d'une vision du secteur du textile en Rhône-Alpes, c'est à moi qu'il fait appel, avance le dirigeant. Ces actions ne m'apportent rien directement, ni à moi, ni à mon entreprise, mais le discours a un effet multiplicateur et amplificateur bénéfique à tout le secteur.» Avoir accès aux politiques, à la communication lui permet toutefois d'accéder à l'information plus rapidement, plus tôt ou par une approche plus simple. Alors naturellement, le business se fait, même si ce n'est pas l'ambition première de son action de réseautage. «En se confrontant à d'autres dirigeants, des idées de nouveaux produits ou de nouveaux business modèles naissent», analyse Jean-Charles Potelle.

Des réseaux éthiques

Et puis il y a les réseaux "éthiques" qui l'accompagnent dans sa soif de connaissance. «Je n'appartiens ni au Lions club, ni au Rotary, ni aux francs-maçons mais j'ai des amis qui en font partie. Donc je fais partie du cercle. » Autre engagement fort pour le dirigeant: son implication dans le Club des entrepreneurs de la cité. «En tant que dirigeant, on doit savoir rendre ce qu'on nous a donné un jour, déclare-t-il. Ce club accompagne des jeunes créateurs dans l'accès au financement de l'assurance par exemple. S'engager dans une telle association relève de l'éthique.» Pour choisir un réseau dans lequel il va s'impliquer, le dirigeant mise d'abord sur les personnes qui le composent. «Ils doivent avoir les mêmes valeurs et la même éthique que les miennes.»