

Communiqué de presse

Micro-assurance :

Hiscox s'associe à la Fondation Entrepreneurs de la Cité pour soutenir la création d'entreprise et lutter contre l'exclusion

Paris, le 08 avril 2021 – **Hiscox**, assureur spécialiste des TPE et PME, s'engage auprès de la **Fondation Entrepreneurs de la Cité** pour proposer des offres de micro-assurance adaptées aux besoins des micro-entrepreneurs précarisés. Avec ce partenariat solidaire, Hiscox concrétise ses engagements en termes de RSE et contribue à lutter directement contre l'exclusion en favorisant la création d'entreprise.

Face aux gels des embauches provoqués par la crise sanitaire, nombreux sont ceux qui, en 2020, ont sauté le pas et choisi d'être leur propre patron. Selon les [derniers chiffres présentés par l'Insee](#), 848 000 entreprises ont été créées l'année dernière. Une hausse de 4 points portée par le micro-entrepreneuriat, qui représente 65% des lancements de projets en 2020. La création d'entreprise apparaît plus largement comme une solution pour sortir de la précarité : **40% des créateurs d'entreprise créant leur propre emploi sont anciennement chômeurs ou sont éloignés du monde de l'emploi** (personnes au foyer, chômeurs n'ayant jamais travaillé, jeunes diplômés...) ⁽¹⁾.

Et pourtant, une part significative des micro-entrepreneurs n'ont pas encore accès à l'assurance ⁽²⁾. C'est pour certains le déficit de solutions d'assurance adaptées aux besoins spécifiques des entrepreneurs précaires, qui constitue un véritable frein, voire une cessation d'activité. En effet, **un tiers des assurés d'Entrepreneurs de la cité ont déclaré que sans la micro-assurance, ils n'auraient pas pu protéger leur entreprise** ⁽³⁾.

Faciliter l'accès à la création d'entreprise grâce à la micro-assurance

C'est dans ce contexte qu'Hiscox et la Fondation Entrepreneurs de la Cité, qui cherchait depuis longtemps une solution pour permettre aux micro-entrepreneurs fragiles, du secteur tertiaire, de bénéficier d'offres d'assurance en RC professionnelle adaptées, ont fait le choix de s'associer. En proposant des solutions d'assurance plus accessibles, Hiscox souhaite contribuer directement à l'accompagnement de 500 micro-entrepreneurs d'ici 3 ans.

A travers ce partenariat solidaire, Hiscox a développé une série d'actions :

- **Création d'une gamme RC Pro à un prix solidaire** : en s'associant à Hiscox, la Fondation Entrepreneurs de la Cité met à disposition des polices d'assurances RC pro adaptées aux besoins des micro-entrepreneurs, à prix unique et solidaire.
- **320 activités supplémentaires couvertes** : grâce à une expertise couvrant plus de 500 métiers, Hiscox élargit le périmètre de la Fondation à plus de 320 nouvelles activités professionnelles, telles que le bien-être, les services informatiques, le conseil en entreprise, les services à la personne, les médias et la culture.
- **Lancement d'un programme d'ambassadeurs** : des salariés bénévoles d'Hiscox accompagneront les aidants sur le terrain, en dispensant des modules de formations

leur permettant de mieux appréhender les enjeux, les besoins et les attentes des créateurs d'entreprise. Dès mars 2021, un apport de compétences sur les risques et l'assurance (Multirisques pro et RC pro) et la participation à des webinars pour les personnes non accompagnées ont été organisés.

- **Restitution de bénéfices et appel aux dons** : à travers la mise en place de ce partenariat solidaire, Hiscox s'engage auprès de la Fondation Entrepreneurs de la Cité à lui restituer les éventuels bénéfices générés ainsi qu'à sensibiliser ses partenaires et ses courtiers au moyen d'appels aux dons.



« Nous sommes particulièrement fiers de contribuer aux côtés de la Fondation Entrepreneurs de la Cité, à l'inclusion de personne en situation de précarité, pour qui la création d'entreprise constitue une seconde chance. Ce partenariat reflète notre ADN et s'inscrit pleinement dans notre ambition de faciliter toujours plus l'accès à l'assurance. En proposant notamment une offre unique, à la hauteur de leurs moyens et adaptée à leurs activités, notre objectif est de permettre aux micro-entrepreneurs non seulement de bénéficier de notre expertise mais surtout pouvoir se concentrer sur l'essentiel : développer sereinement leur projet entrepreneurial », déclare Gwenaël Hervé, Directeur Général d'Hiscox Assurances France.



« Afin de pouvoir renforcer l'inclusion en assurance des créateurs d'entreprise vulnérables, Hiscox, spécialiste de l'assurance professionnelle des petites entreprises, freelances et indépendants, s'est mobilisé aux côtés de notre Fondation pour élaborer des réponses aux besoins croissants des micro-entrepreneurs. Nous nous réjouissons de l'engagement des équipes Hiscox auprès d'EDLC et de tous leurs efforts permettant l'accessibilité financière du produit de micro-assurance. Partenaire solidaire, Hiscox portera le risque RC pro sans but lucratif, permettra à ses salariés volontaires de devenir bénévoles pour la Fondation mais aussi associera ses clients au mouvement. Un grand merci à Hiscox pour cet engagement complet pour le soutien des entrepreneurs

***vulnérables soutenus par la Fondation EDLC* » ajoute Laurent des Brest, Président de la Fondation Entrepreneurs de la Cité.**

(1) <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3572474>

(2) Etude Impact social de la micro-assurance, Entrepreneurs de la cité & Université Lyon 3, Décembre 2017

(3) Etude Impact social de la micro-assurance, Entrepreneurs de la cité & Université Lyon 3, Décembre 2017

A propos d'Hiscox en France

Hiscox, assureur spécialiste depuis 1901, est établi en France depuis 25 ans où il assure près de 100 000 particuliers et professionnels. Assureur historique de l'Art et des biens d'exception pour la clientèle privée, Hiscox a su ensuite développer son expertise dans le domaine des assurances professionnelles avec une gamme spécialisée couvrant aujourd'hui près de 500 métiers de services. Distribué via des courtiers spécialisés, des partenaires bancaires ou assureurs, Hiscox a été pionnier de l'assurance en ligne et via conseillers pour les entrepreneurs et indépendants. L'entreprise est aujourd'hui leader de l'assurance des métiers de l'informatique et du digital et a développé une offre cyber parmi les plus complètes du marché. C'est la connaissance et la compréhension des métiers de ses clients et de leurs risques, la mobilisation des meilleurs experts avant pendant et après les sinistres qui permettent à Hiscox de construire des couvertures adaptées à leurs besoins. Hiscox a l'ambition de changer l'expérience de l'assurance pour ses clients et l'objectif de protéger au mieux ce qui compte pour eux.

<https://www.hiscox.fr>

A propos d'Entrepreneurs de la cité

La Fondation Entrepreneurs de la Cité est née en 2007 grâce à l'engagement de 7 membres fondateurs (APRIL, CFDP Assurances, CNP Assurances, EVOLEM, La Banque Postale, AG2R La Mondiale, MATMUT et la Caisse des Dépôts) et a été reconnue d'utilité publique par décret du 19 décembre 2008. Elle assure une mission d'intérêt général en faveur de l'initiative entrepreneuriale des personnes défavorisées et a pour but de protéger, grâce à la micro-assurance, les personnes exclues du monde du travail – chômeurs, bénéficiaires des minima sociaux, personnes handicapées, jeunes, seniors – qui créent leur entreprise. Depuis 2007, la Fondation a accueilli plus de 20 000 micro-entrepreneurs et plus de 7000 ont pu bénéficier de ses services sur toute la France et à la Réunion.

<http://www.entrepreneursdelacite.org/>

Contacts presse

Weber Shandwick : hiscox@webershandwick.com

Alix LAGERSIE – 07 61 44 68 42

Benjamin GANDOUIN – 06 98 75 99 36