

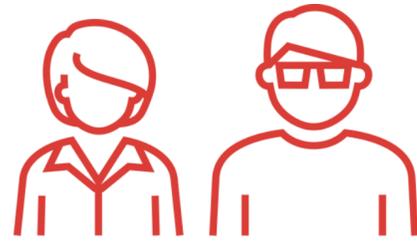
Fondation Entrepreneurs de la cité

Etude Impact Social
2021/2022 réalisée par Lucile
Véran, maître de conférences à
l'Université Lyon 3



Notre vision: construire une société plus inclusive

Notre Mission : lutter contre la précarité des créateurs d'entreprise grâce à des solutions de micro-assurance et un accompagnement sur la prévention des risques



995k

**créations d'entreprise
en 2021 en France**



13%

sont des créateurs considérés
comme « éloignés de l'emploi »



**8000 entrepreneurs assurés
par EDLC**

depuis sa création en 2007





Comment fonctionne la micro-assurance?

Risque

Porté par l'assureur sans but lucratif, dans une optique d'équilibre financier et de reversement des éventuels bénéfices

Gestion, accompagnement des adhérents

Opéré par l'Association des assurés Entrepreneurs de la cité, agréé à l'ORIAS.
La gestion est totalement prise en charge par le mécénat

Distribution

Une distribution gratuite pour l'entrepreneur car opérée par des **partenaires associatifs** d'aide à la création d'entreprise, financés par les pouvoirs publics (ADIE, BGE, Initiative France, France Active, Positive Planet,..)



Méthode de l'enquête



Revue de littérature sur le thème de l'entrepreneuriat, de la micro-assurance, des impacts de la crise sanitaire sur les entreprises

Enquête qualitative : focus group réalisés auprès d'entrepreneurs accompagnés par la Fondation afin :

- d'obtenir de la part d'entrepreneurs des explications détaillées sur les sujets en lien avec les objectifs de l'enquête;
- de faciliter l'élaboration d'un questionnaire diffusé à l'ensemble des entrepreneurs accompagnés par la Fondation;

Enquête quantitative : questionnaire en ligne diffusé auprès des entrepreneurs accompagnés par la Fondation



Le profil des répondants

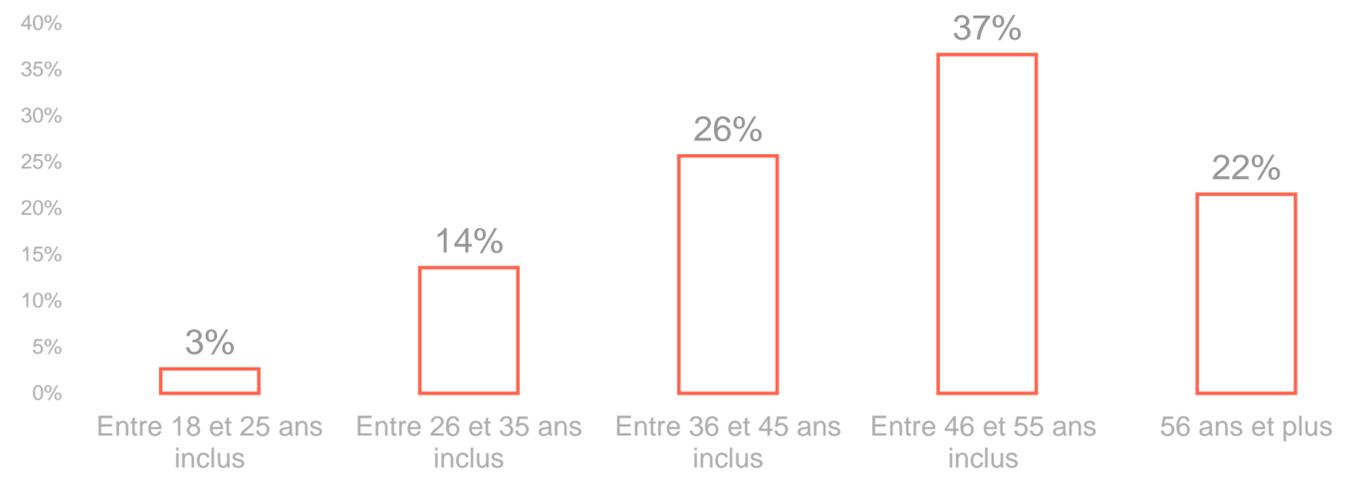
Les résultats : 387 réponses reçues (16% des adhérents) dont :

- 263 questionnaires complets
- 124 réponses partielles exploitées dans l'analyse des résultats

Des situations familiales diverses au moment de la création d'entreprise :

Réponse	%
Seul avec enfants à charge	9%
Seul sans enfant à charge	30%
En couple avec enfants à charge	34%
En couple sans enfant à charge	27%
Total	100%

Des répondants âgés, pour la plupart d'entre eux, de 36 ans et plus (84 % des répondants) :

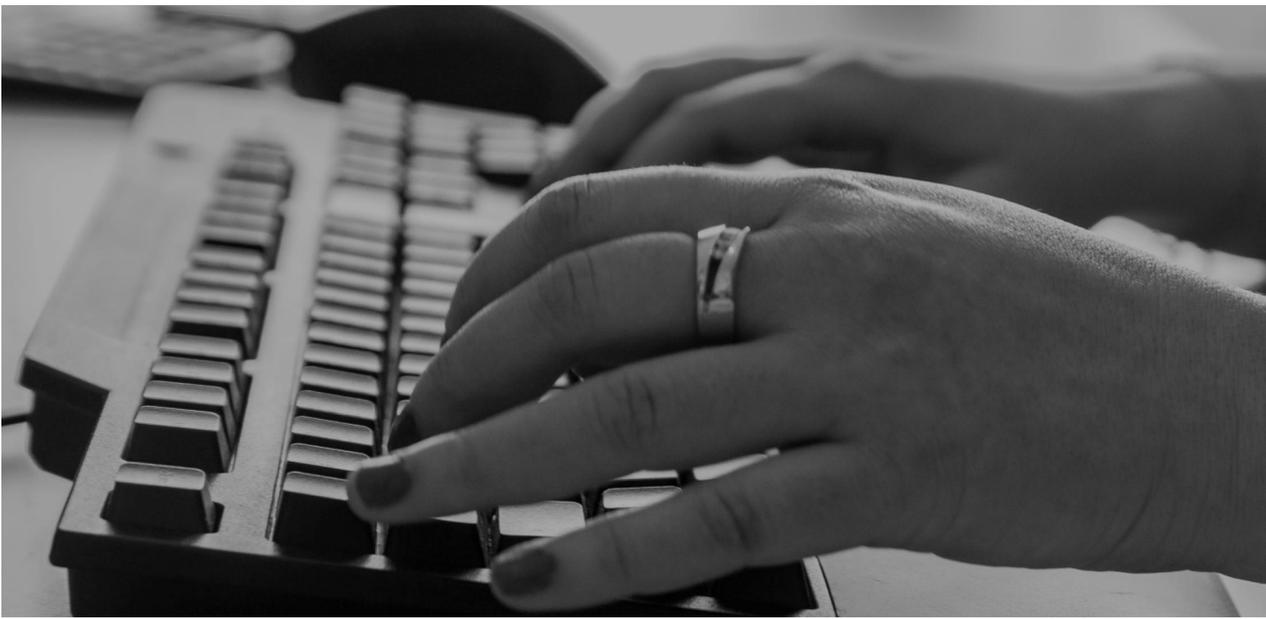


Des répondants majoritairement de sexe féminin :



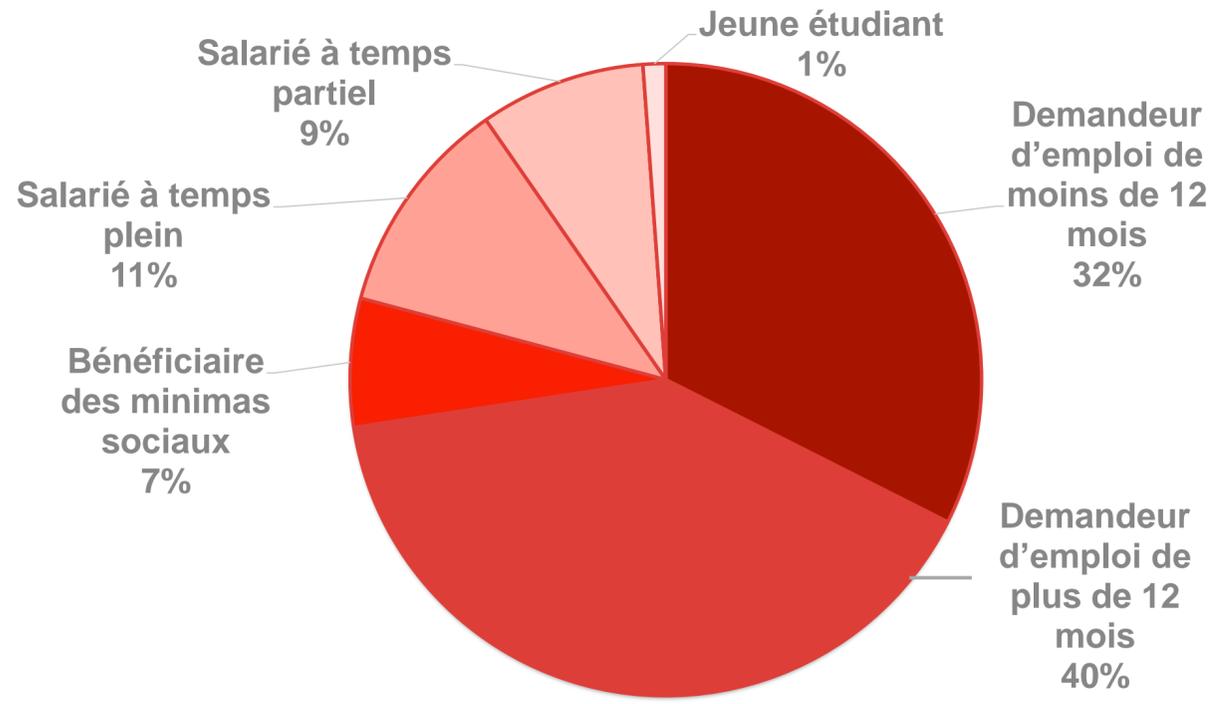
60% des répondants sont des femmes

À noter que 48% de notre portefeuille est composé de femmes



Le profil des répondants

Situation déclarée avant la création :



À +70% se sont des demandeurs d'emploi

Dont 40% de +12 mois

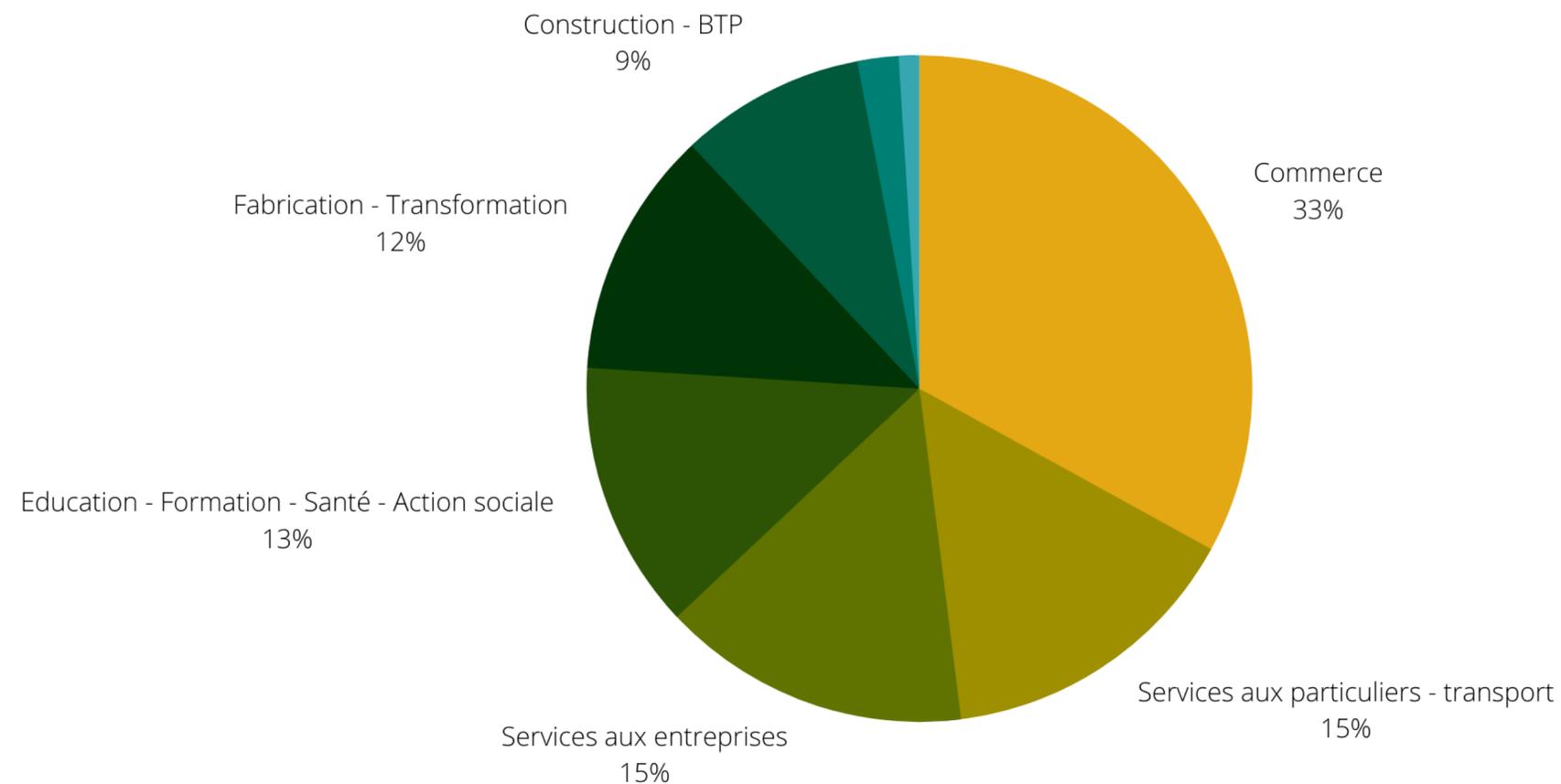
Les résultats : 387 réponses reçues (16% des adhérents) dont :

- 263 questionnaires complets
- 124 réponses partielles exploitées dans l'analyse des résultats

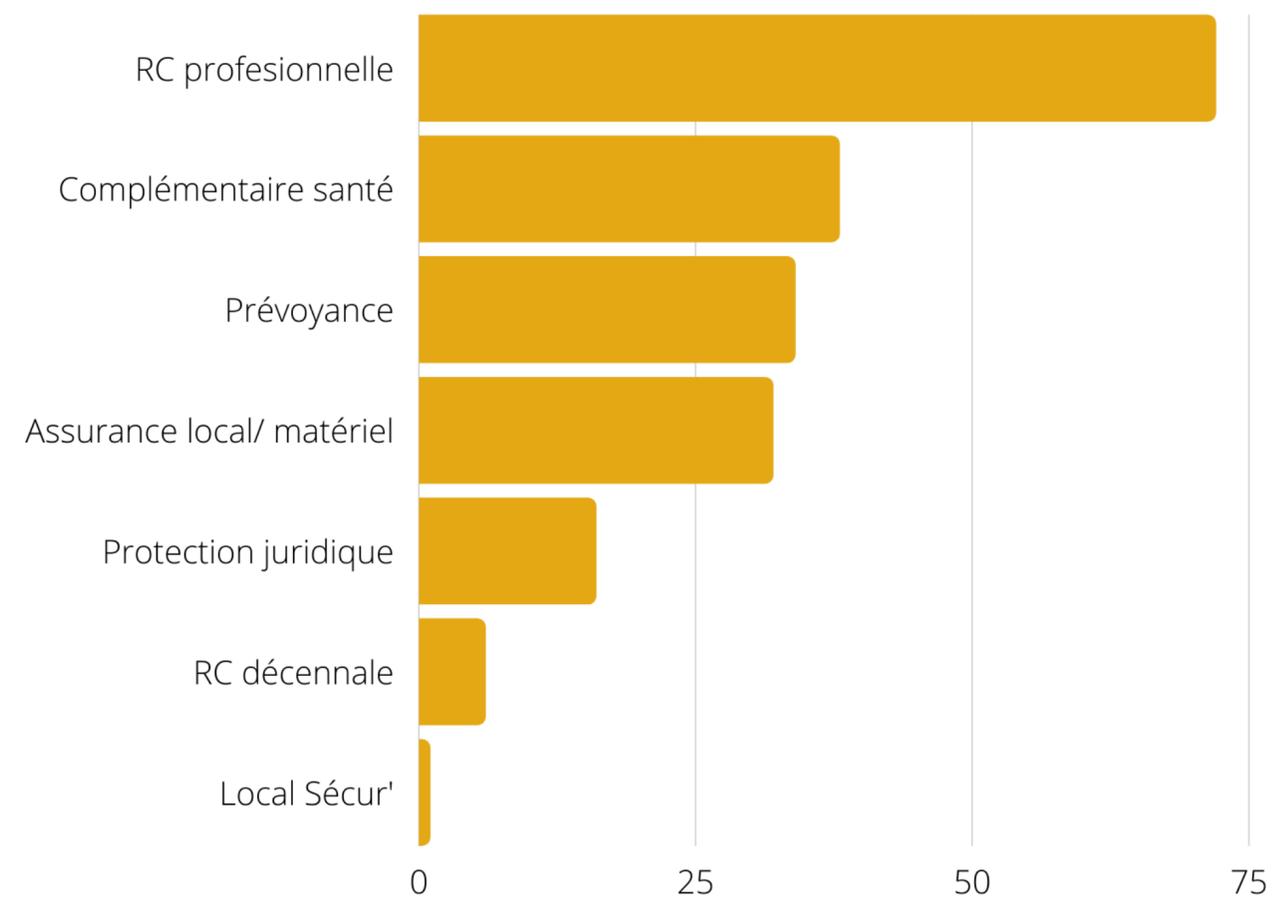


Le profil des répondants

Les secteurs d'activités des entreprises créées : un secteur des commerces particulièrement représenté (33%)

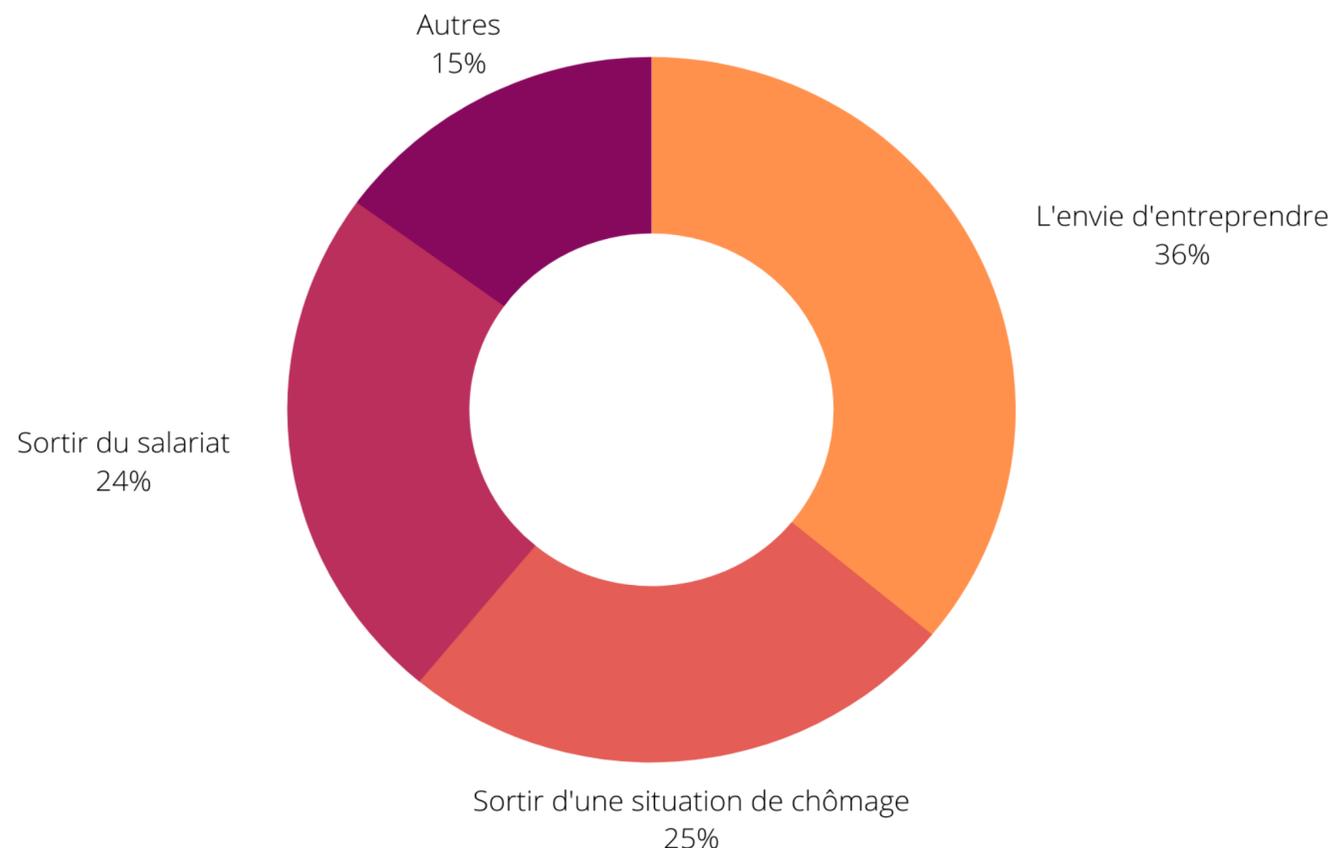


Les assurances souscrites par les répondants :



La création d'entreprise, une aventure satisfaisante malgré les difficultés

Les déterminants de la création :



Parmi d'autres raisons :

- Adapter son activité à son handicap
- Obtenir un revenu complémentaire à un emploi salarié

Nous avons posé la question suivante aux entrepreneurs :
« Etes-vous satisfait de votre expérience de création d'entreprise ? »



33% - Oui très satisfait, si c'était à refaire, je le ferai sans hésiter !



60% - Oui je suis satisfait, bien que ce ne soit pas facile tous les jours.



6% - Non, pas vraiment, car c'est beaucoup plus dure que ce que je pensais



1% - Pas du tout, je ne recommencerais jamais

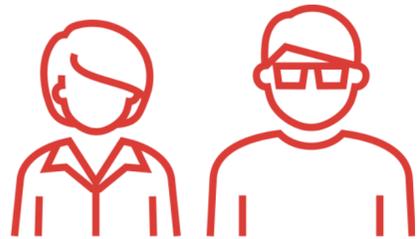
Le top 3 des difficultés rencontrées par les entrepreneurs au moment de la création :

- 1- Trouver des clients (51%)
- 2- Se faire connaître sur le web (38%)
- 3- Trouver des financements (26%)

NB : Trouver une ou plusieurs assurance(s) arrive en 7^e position



Les impacts de la crise sanitaire



50%

Des entrepreneurs estiment que la crise sanitaire a eu un fort impact sur leur CA

63%

Des répondants n'ont pas retrouvé leur CA d'avant crise.

17%

Ont retrouvé le même niveau de CA.

20%

L'ont dépassé.

CA médian avant la crise COVID

12 500€



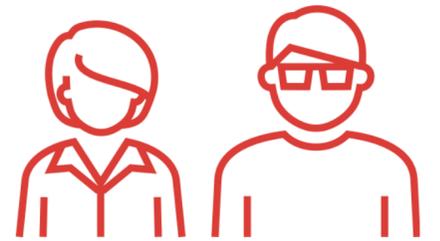
CA médian après la crise COVID

8 500€



57%

Des entrepreneurs ont dû revoir leur modèle d'affaires



70%

Des entrepreneurs estiment qu'EDLC a été présent durant la crise sanitaire

6/10

Forme psychologique moyenne des répondants

7/10

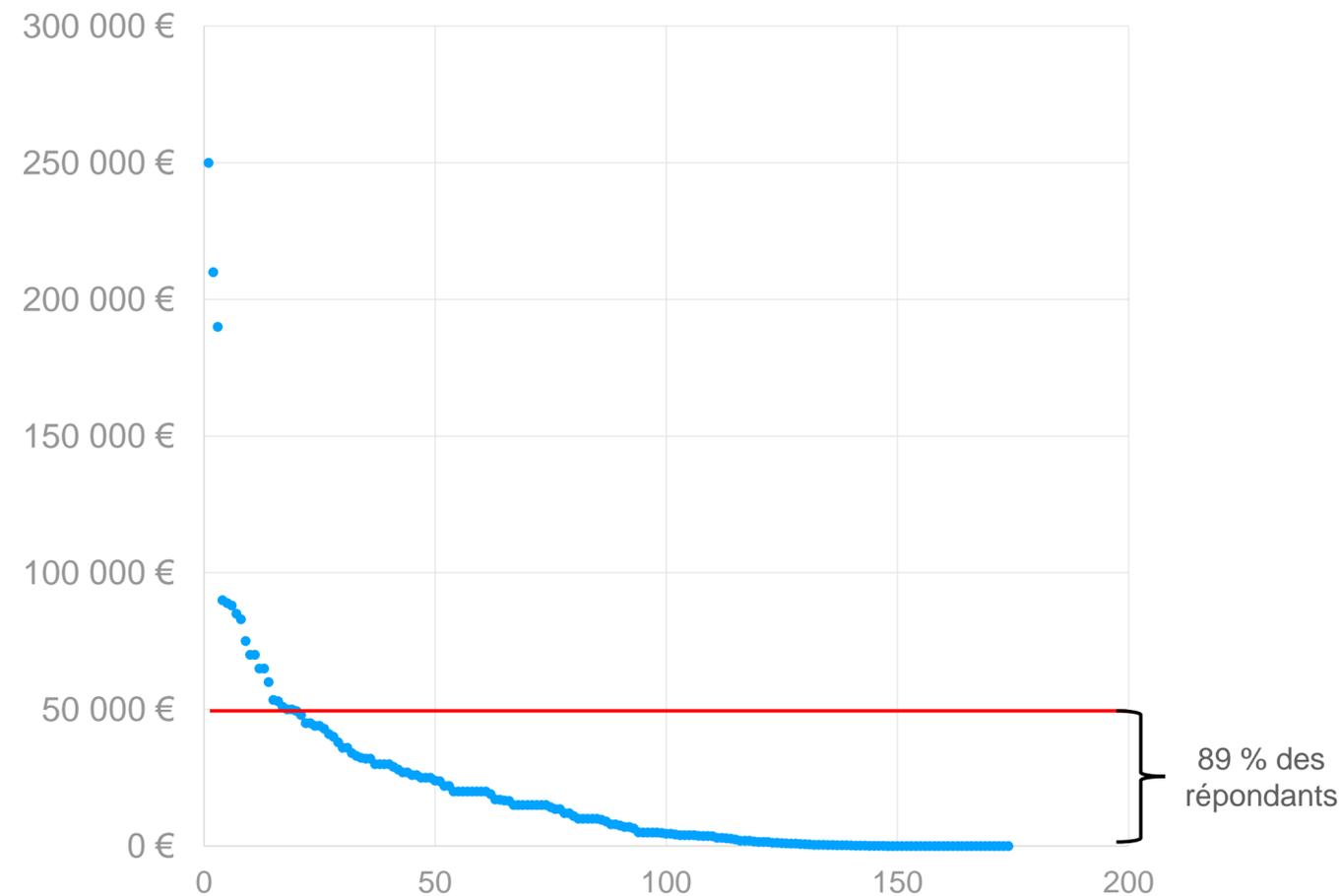
Bonne envie d'entreprendre des répondants



Chiffre d'affaires et revenus

- Chiffre d'affaires médian des répondants : 8 500 €.
- 89 % des 177 répondants à cette question déclarent un chiffre d'affaires inférieur à 50 000 €.

Dernier chiffre d'affaires annuel déclaré ou estimé en année pleine pour les créations de moins de un an.



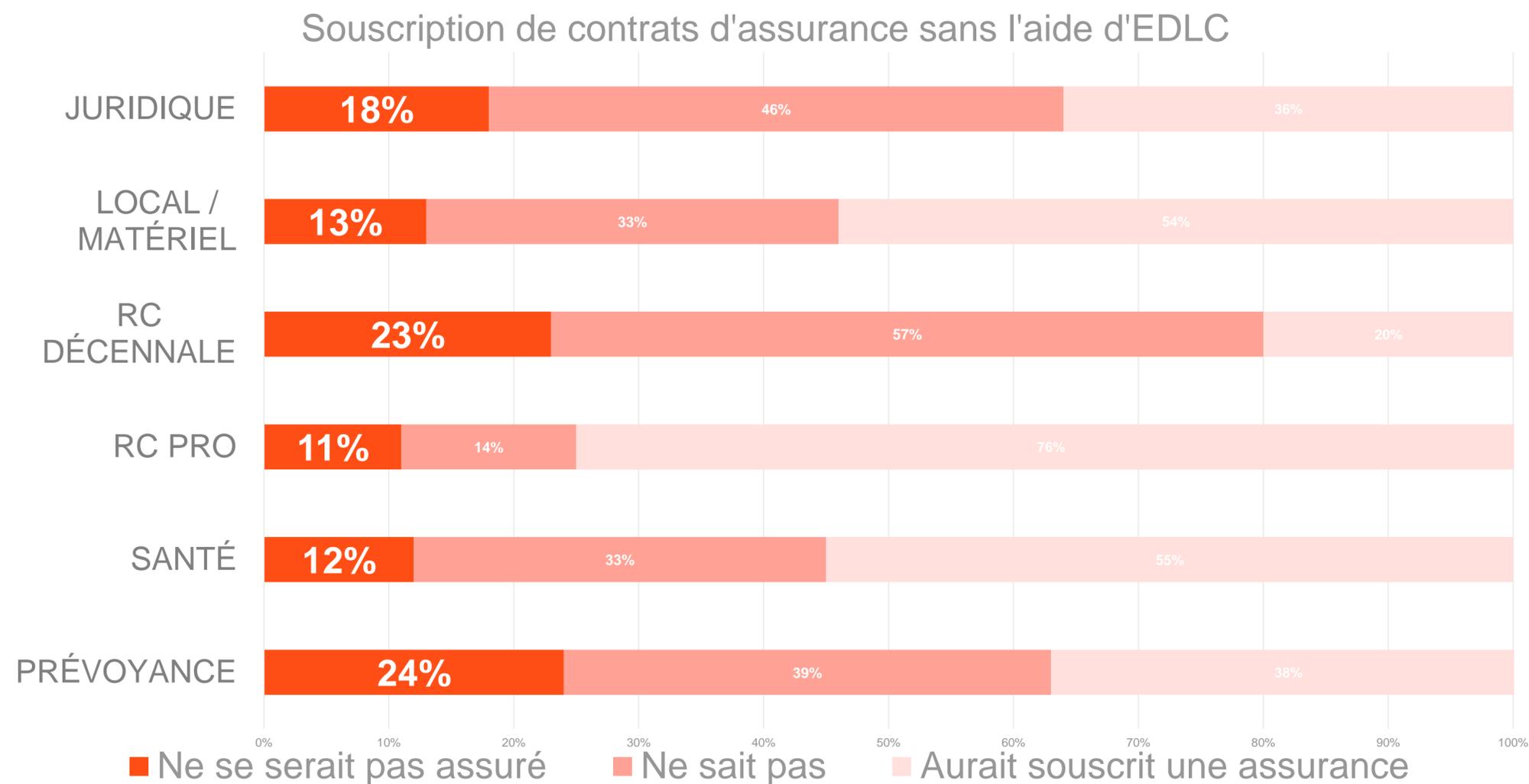
Sur 267 répondants :

- 78 % estiment que les revenus de leur activité ne leur suffisent pas dont :
- 29 % n'ont pas d'autres sources de revenus
- Et 49 % disposent d'autres revenus
- 22 % déclarent tirer l'essentiel de leur revenu de leur activité



L'impact social d'Entrepreneurs de la Cité

Entre 10 et 25% des entrepreneurs ne se seraient pas assurés sans l'aide d'EDLC :



L'impact social d'Entrepreneurs de la Cité



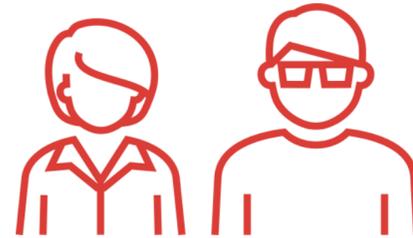
78%

Des entrepreneurs ont le sentiment de **réaliser des économies avec EDLC**



88%

Des entrepreneurs ont le sentiment de plutôt bien **protéger leur entreprise avec EDLC**



95%

Des entrepreneurs **recommanderaient EDLC à leur entourage**



85%

Des entrepreneurs estiment que la micro-assurance représente un **facteur important d'inclusion économique et sociale**

« EDLC est un assureur bien moins cher que les autres pour les micro-entreprises »



L'impact de la micro-assurance

- Je me sens plus serein et je peux me concentrer sur le développement de mon entreprise

40%

- J'ai pu investir dans d'autres postes de dépenses

28%

- Je sais que je peux compter sur EDLC

21%

- Je peux rassurer mes clients et développer mon CA

13%

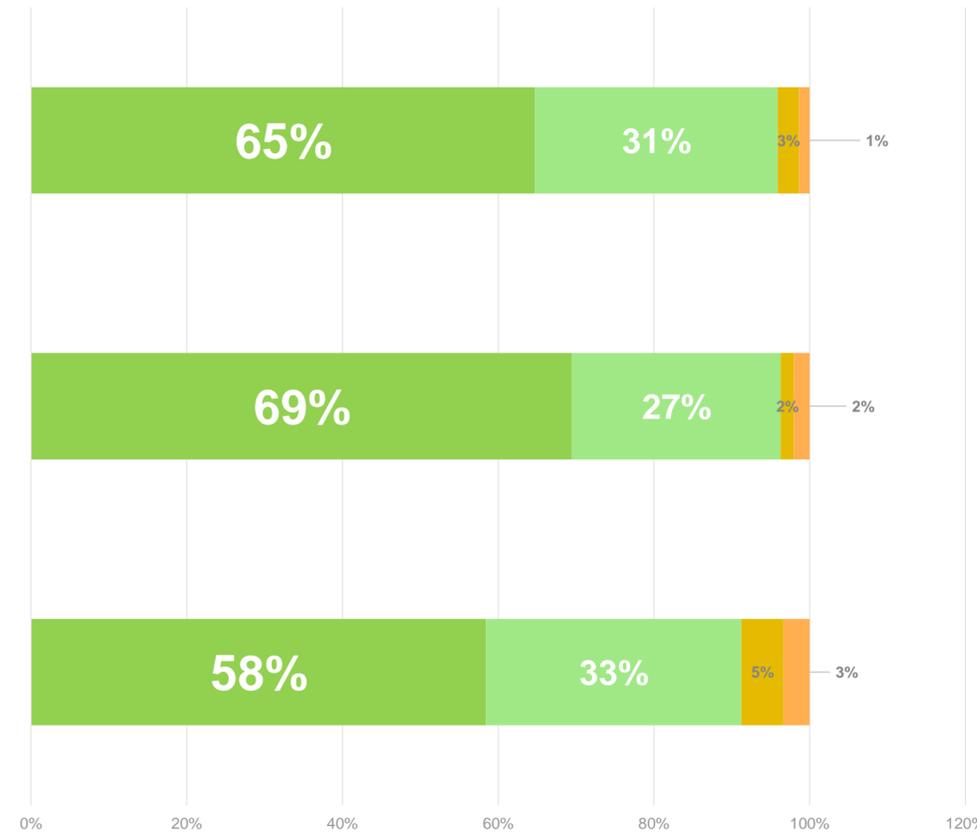


Vous diriez de la micro-assurance qu'elle...

"Vous fait penser que les assurances du marché sont trop chères"

"Vous fait penser que le secteur de l'assurance devrait être plus solidaire."

"Renforce le sentiment de l'importance d'être assuré"



■ Oui, tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Non, pas du tout

Mon assureur est **un acteur qui me protège pour 74%** des répondants mais l'assurance est perçue comme **un mal nécessaire pour 62%** d'entre eux.



EDLC est différent des autres assureurs pour

85% des répondants



Les mots de nos assurés :

« On est immédiatement mis en contact avec quelqu'un d'EDLC, aucun temps d'attente, explications claires et personnalisées. Merci à toutes ces personnes toujours si aimables au bout du fil. »

« Sans la prévoyance je n'aurais pu survivre à 1 mois d'arrêt maladie»

« L'assurance m'a permis de régler des dépenses obligatoires pour m'aider à la reprise de mon activité. »

« EDLC est un assureur bien moins cher que les autres pour des micro entreprises »



www.entrepreneursdelacite.org

Contactez notre équipe

de 09h à 12h30 et de 14h00 à 17h30 (heures métropole)

04.37.24.52.70- contact@entrepreneursdelacite.org

Entrepreneurs de la Cité

169, avenue Roger Salengro, 69100 Villeurbanne